



A fiatalok és a mezőgazdaság

Kutatás a fiatal magyar generáció szemléletéről
a mezőgazdasági szektorban való munkavállalásról

2019. augusztus

A KUTATÁS CÉLJA



- A fiatal generáció véleményének feltérképezése a mezőgazdasági szektorban való munkavállalásról.
- Annak felderítése, hogy a szülők milyen mértékben befolyásolják a gyermekeik jövőbeli pályaválasztását, preferált tevékenységi területét, és ehhez kapcsolódóan, a mezőgazdasághoz fűződő hozzáállását.
- Képet kapni arról, hogy a tizenévesek és a szüleik körében milyen a mezőgazdaság és a mezőgazdasági dolgozók megítélése.
- Ajánlások kidolgozása a mezőgazdasági szektor résztvevői számára arra vonatkozóan, hogy a mezőgazdasági munkavállalás vonzó alternatívát jelentsen a fiatalok szemében, és kineveljék a fiatal gazdálkodók következő generációját.



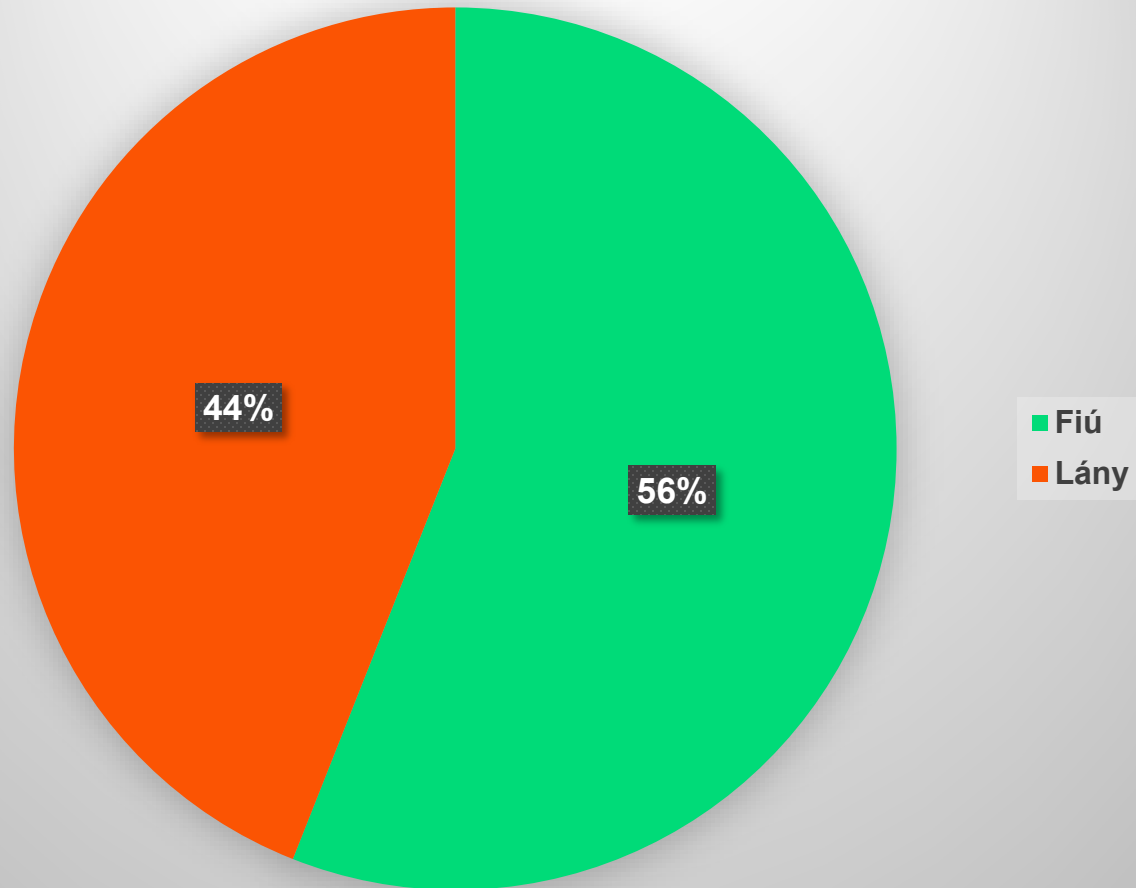
CORTEVA[™]
agriscience

A KUTATÁS MÓDSZERTANA

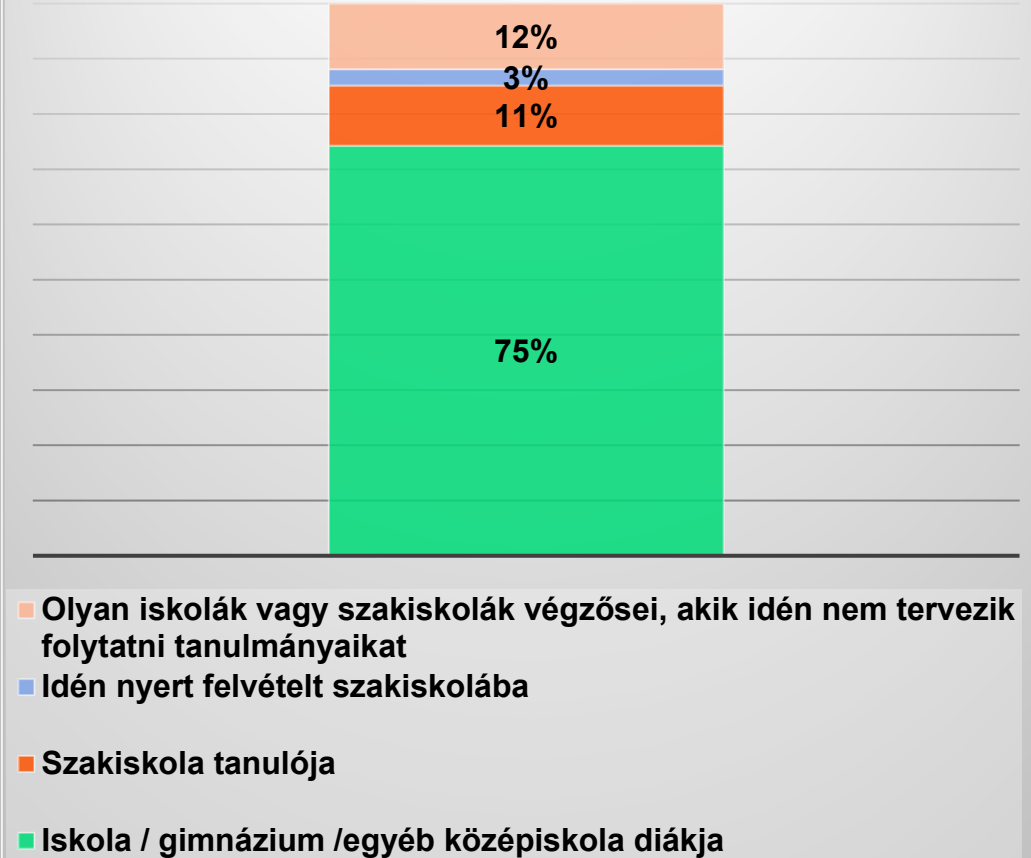


- **Célközönség:**
Elsődleges - 14 és 18 év közötti tinédzserek.
Másodlagos – a 14 és 18 év közötti tinédzserek szülei, akik gyakran a legfontosabb támpontot jelentik a jövőbeni karrierút megválasztásában.
- **Mintavétel:**
A két vizsgált csoport összetétele a magyar népesség reprezentatív leképezése nemek, korcsoportok, régiók és település nagysága szerint
- **Válaszadók száma - 590:**
388 tinédzser
202 szülő
- **A felmérés módszere:**
Online megkérdezés
Az interjú terjedelme: maximum 10 perc

Nemek aránya

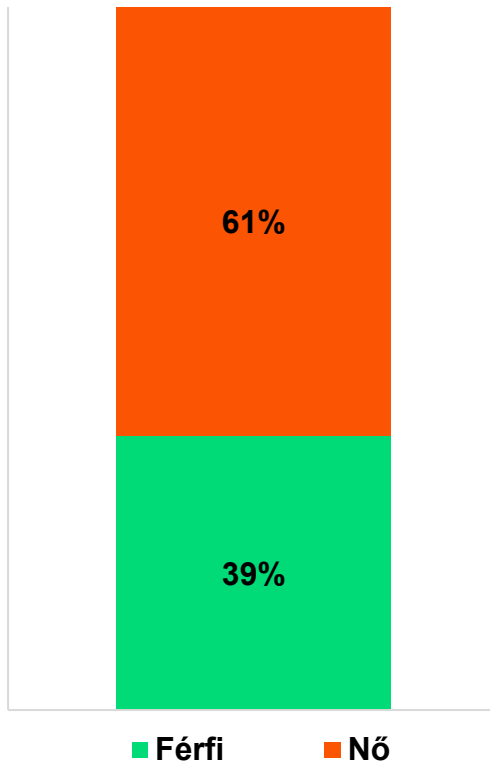


Iskolai végzettség

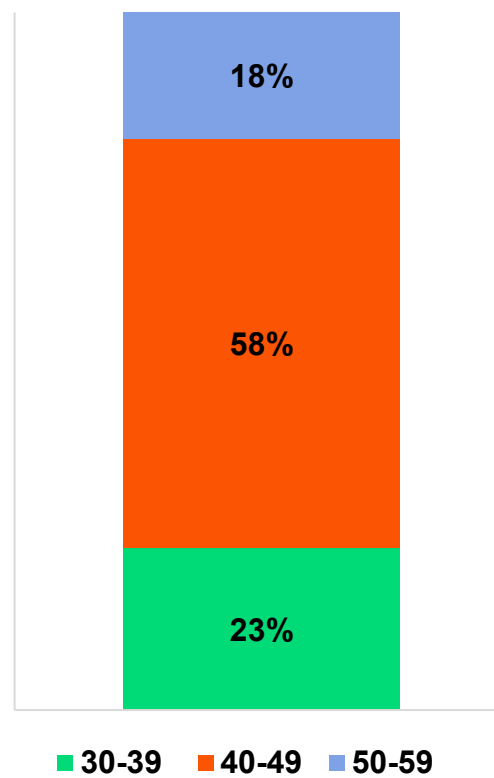


TÁRSADALMI-DEMOGRÁFIAI ADATOK - SZÜLŐK

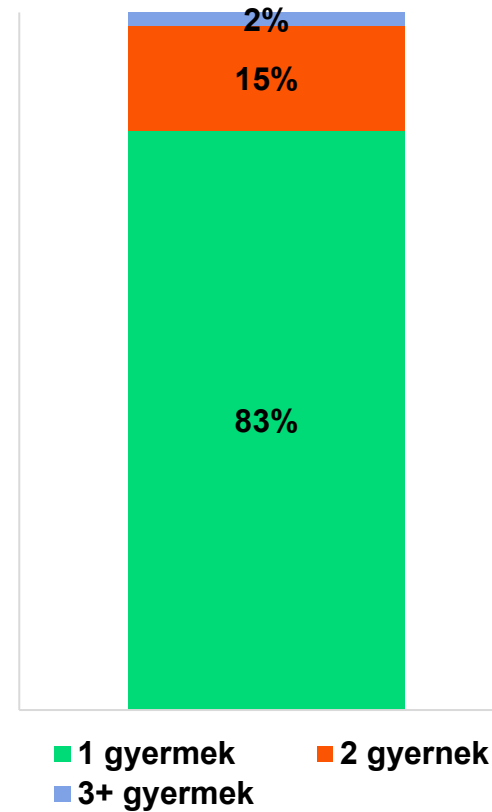
NEMEK ARÁNYA



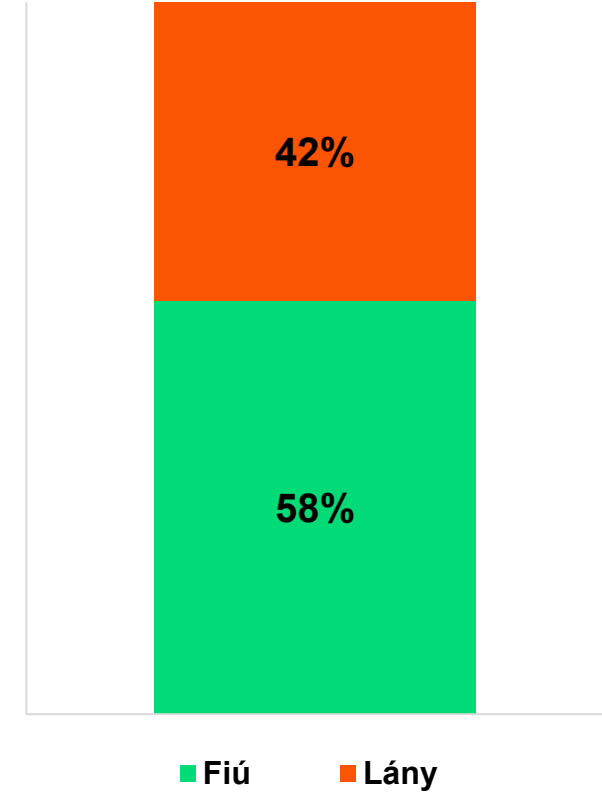
ÉLETKOR



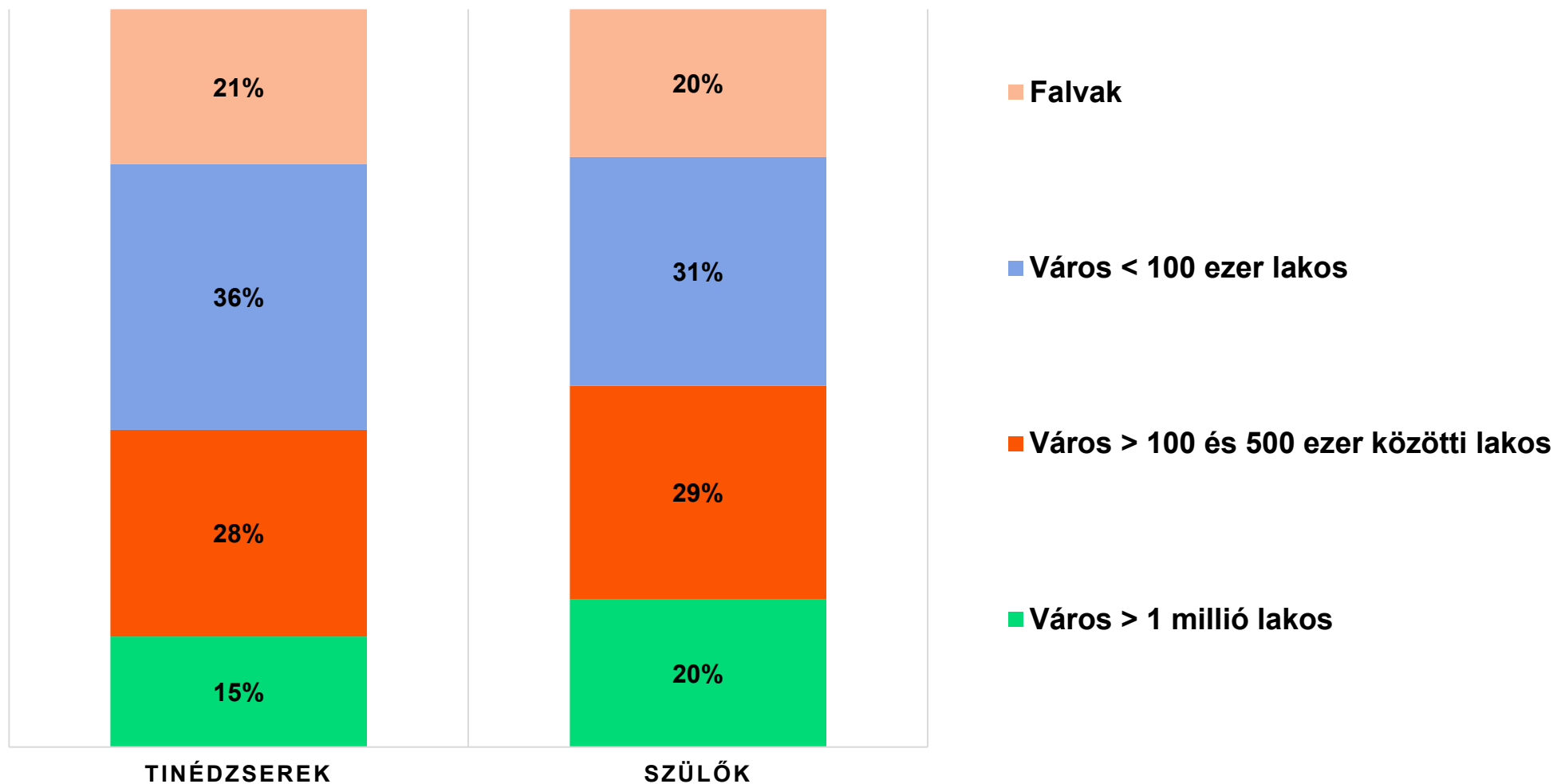
GYERMEKEK SZÁMA



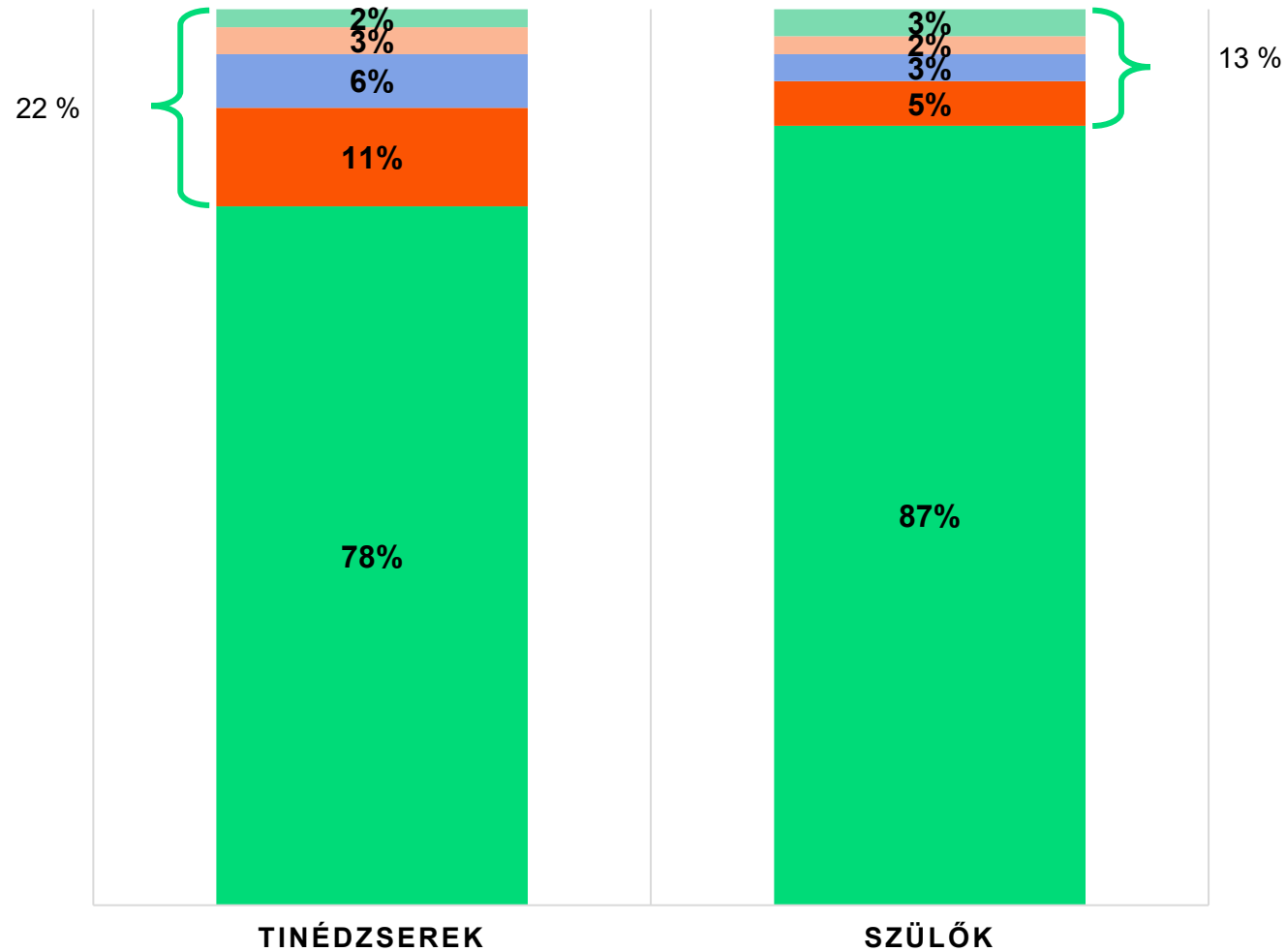
A KUTATÁSBAN RÉSZTVEVŐ GYERMEK NEME



TÁRSADALMI-DEMOGRÁFIAI ADATOK A TELEPÜLÉS MÉRETE ALAPJÁN



SZÜLŐK RÉSZVÉTELE A MEZŐGAZDASÁGI SZEKTORBAN



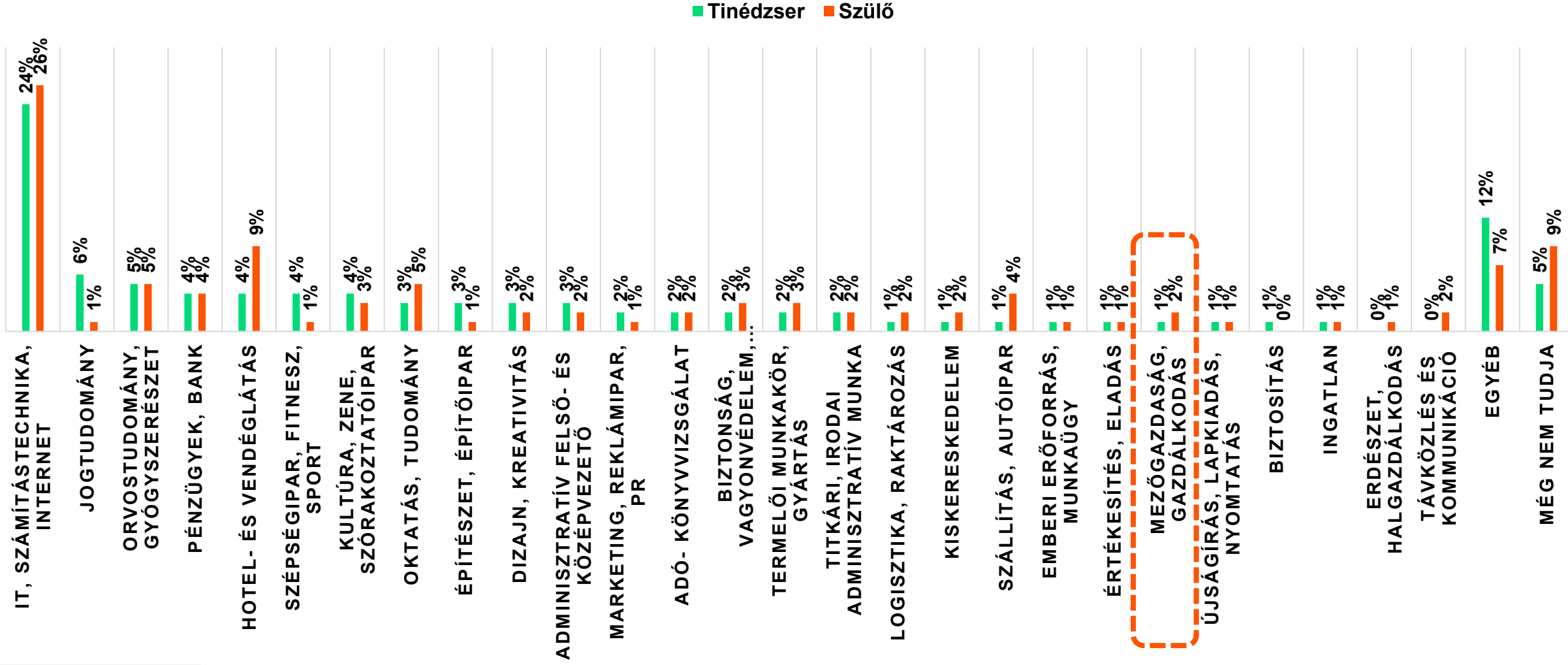
- Mezőgazdasági cégnél/vállalkozásnál
- Saját/családi mezőgazdasági vállalkozásban
- Saját földjén/kertjében megélhetésként
- Saját földjén/kertjében hobbi tevékenységként
- Senki nem dolgozik mezőgazdasági területen

TERVEZETT TANULMÁNYOK A FIATALOK SZÁMÁRA

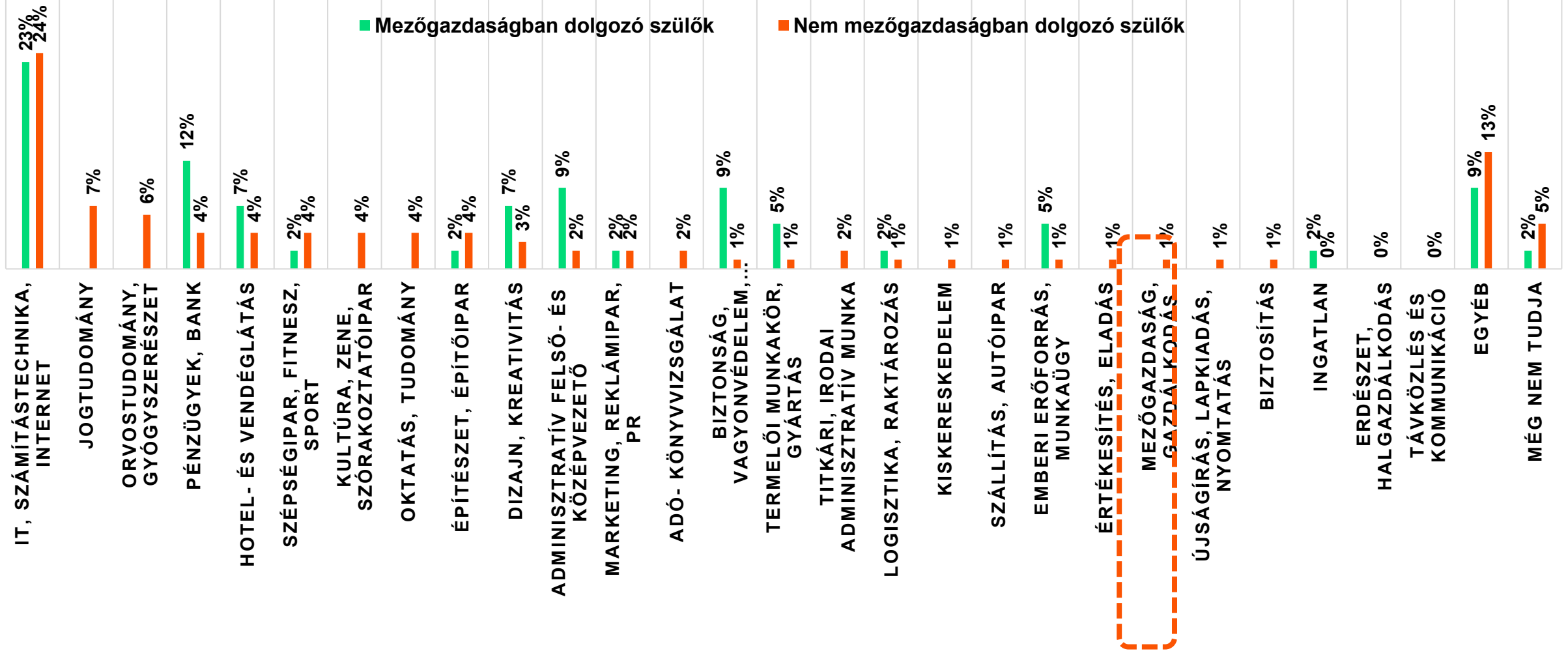


- Nem tud határozott választ adni
- Sima érettségi - gimnázium, egyéb középiskola
- Szakiskola, technikum
- Főiskola, műszaki főiskola
- Felsőfokú oktatási intézmény - egyetem, akadémia, szakintézmény

TERVEZETT PÁLYAVÁLASZTÁSI IRÁNYOK



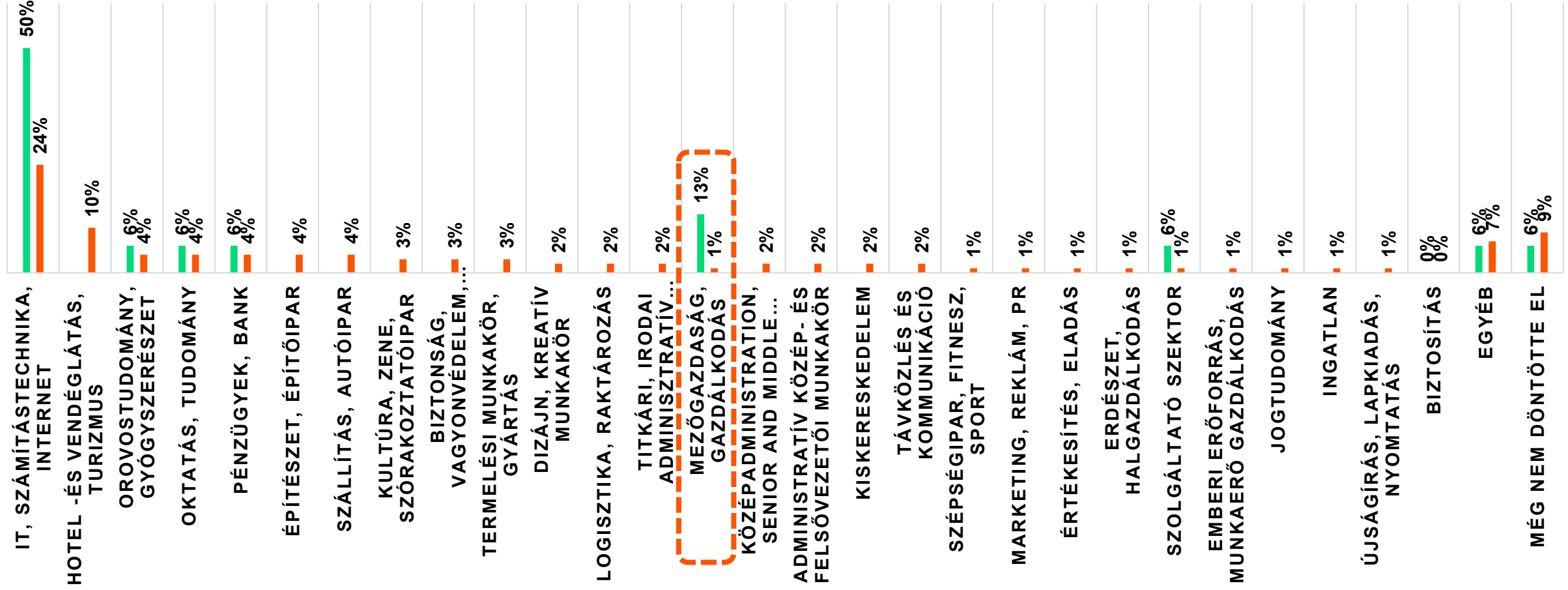
TINÉZSEREK TERVEZETT PÁLYAVÁLASZTÁSI IRÁNYA



SZÜLŐK TERVEZETT PÁLYAVÁLASZTÁSI IRÁNYAI TINÉDZSER GYERMEKEIK SZÁMÁRA

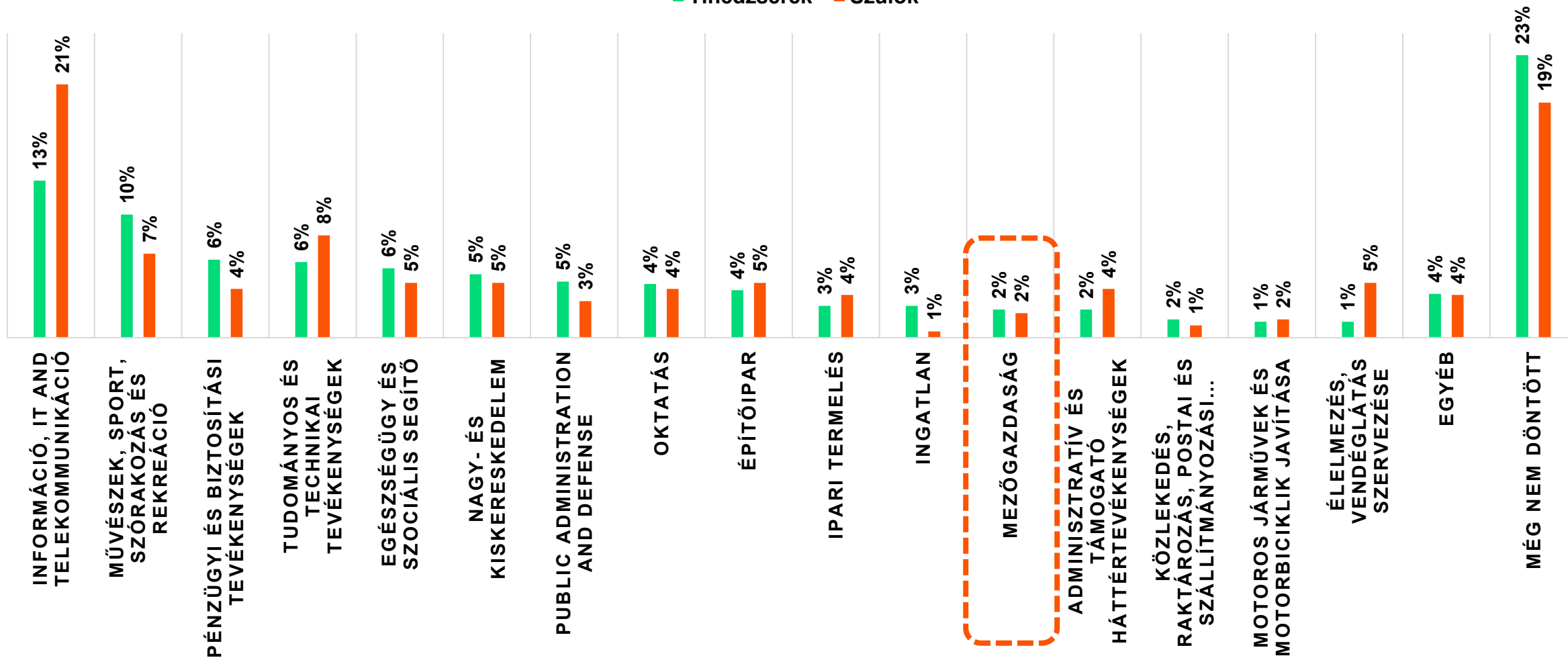
■ Mezőgazdaságban dolgozó szülők

■ Nem mezőgazdaságban dolgozó szülők



A SZAKMAI PÁLYA PREFERÁLT GAZDASÁGI TERÜLETE

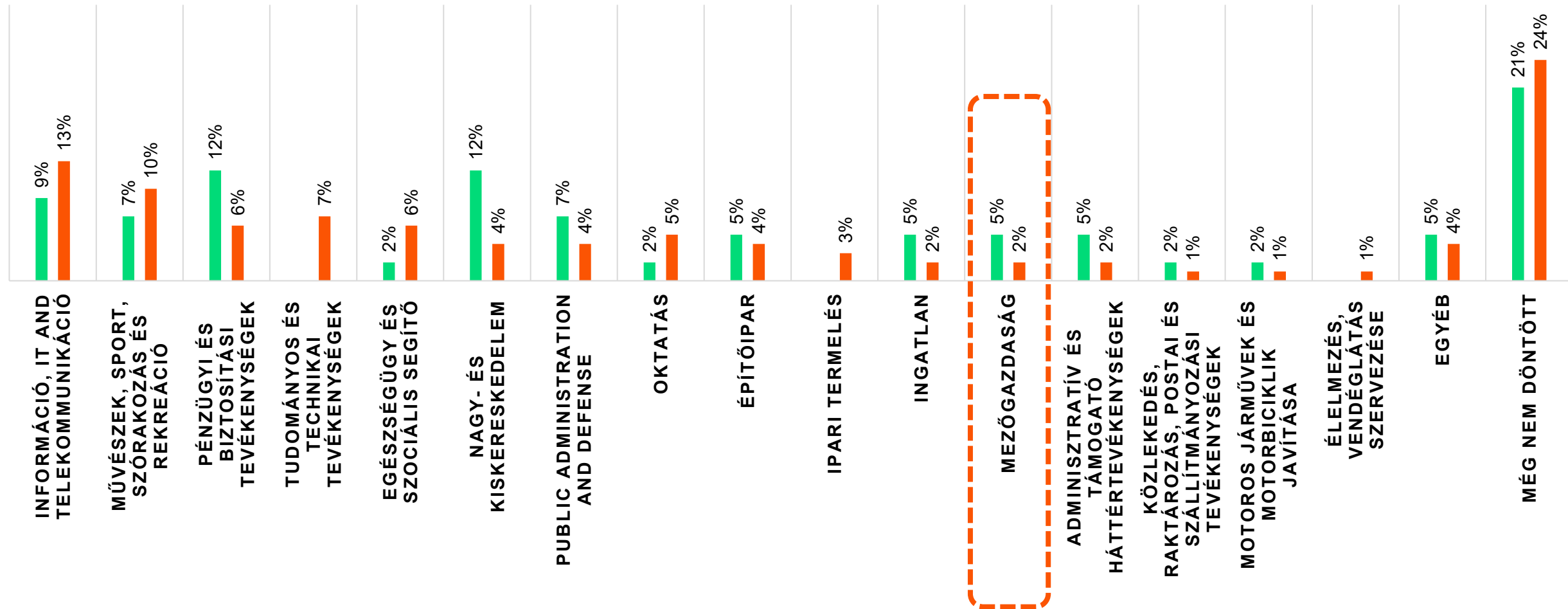
■ Tinédzserek ■ Szülők



MEZŐGAZDSÁGBAN DOLGOZÓ SZÜLŐK GYERMEKEI ÁLTAL PREFERÁLT GAZDASÁGI TERÜLETEK

■ Mezőgazdaságban dolgozó szülők

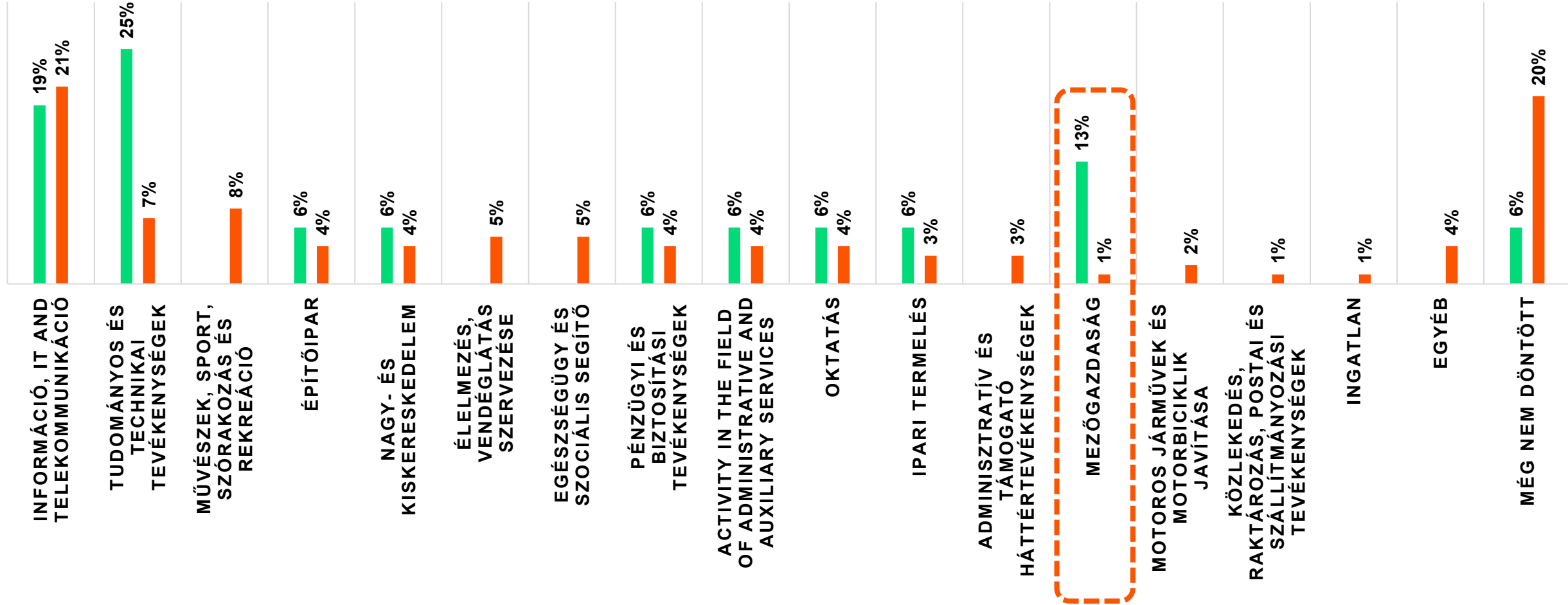
■ Nem mezőgazdaságban dolgozó szülők



MEZŐGAZDASÁGGAL FOGLALKOZÓ SZÜLŐK ÁLTAL GYERMEKEIK SZÁMÁRA VÁLASZTOTT GAZDASÁGI TERÜLETEK

■ Mezőgazdaságban dolgozó szülők

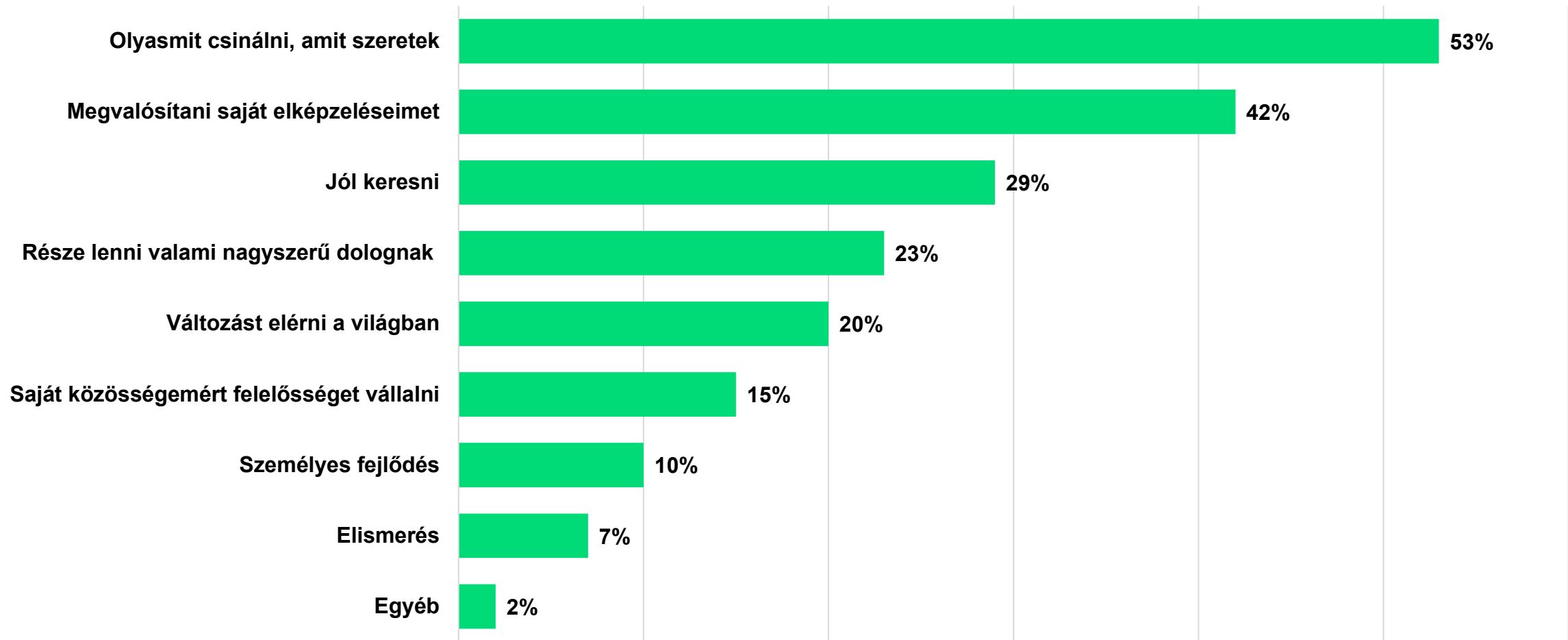
■ Nem mezőgazdaságban dolgozó szülők



A GAZDASÁGI TERÜLET VÁLASZTÁSÁNAK INDOKAI

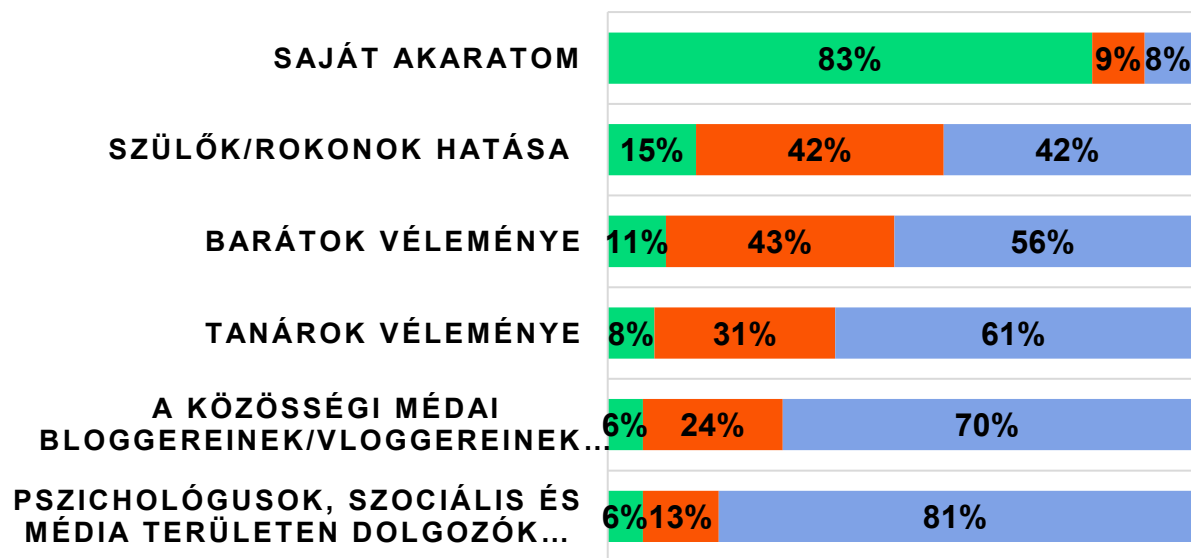


A JÖVŐBENI KARRIER FONTOS SZEMPONTJAI – TINÉDZSEREK



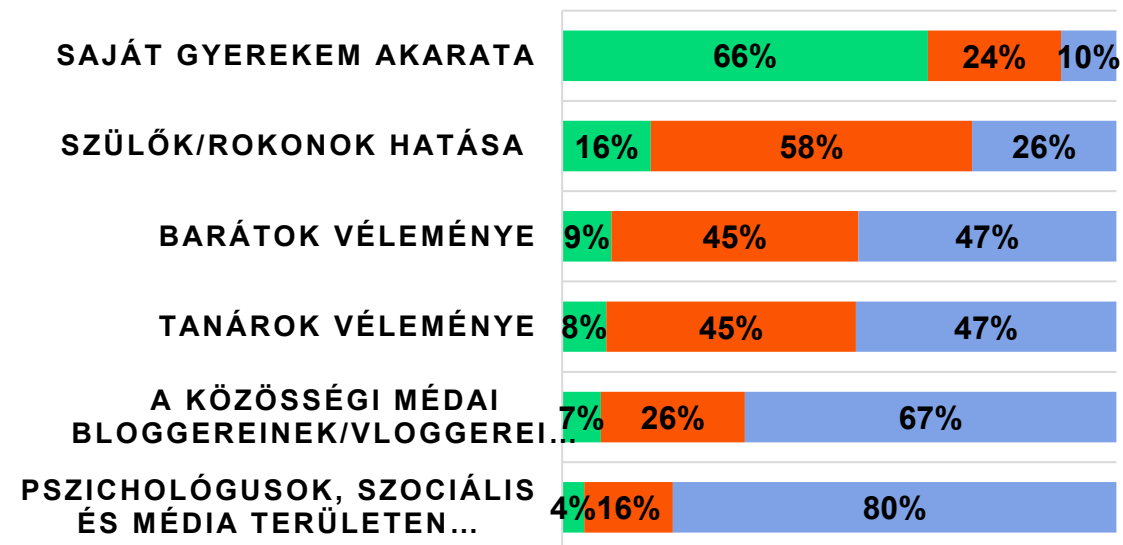
MI BEFOLYÁSOLTA A GAZDASÁGI TERÜLET KIVÁLASZTÁSÁT?

TINÉDZSEREK



- Maximálisan befolyásolta a választásomat
- Valamennyire befolyásolta választásomat
- Nem befolyásolta a választásomat

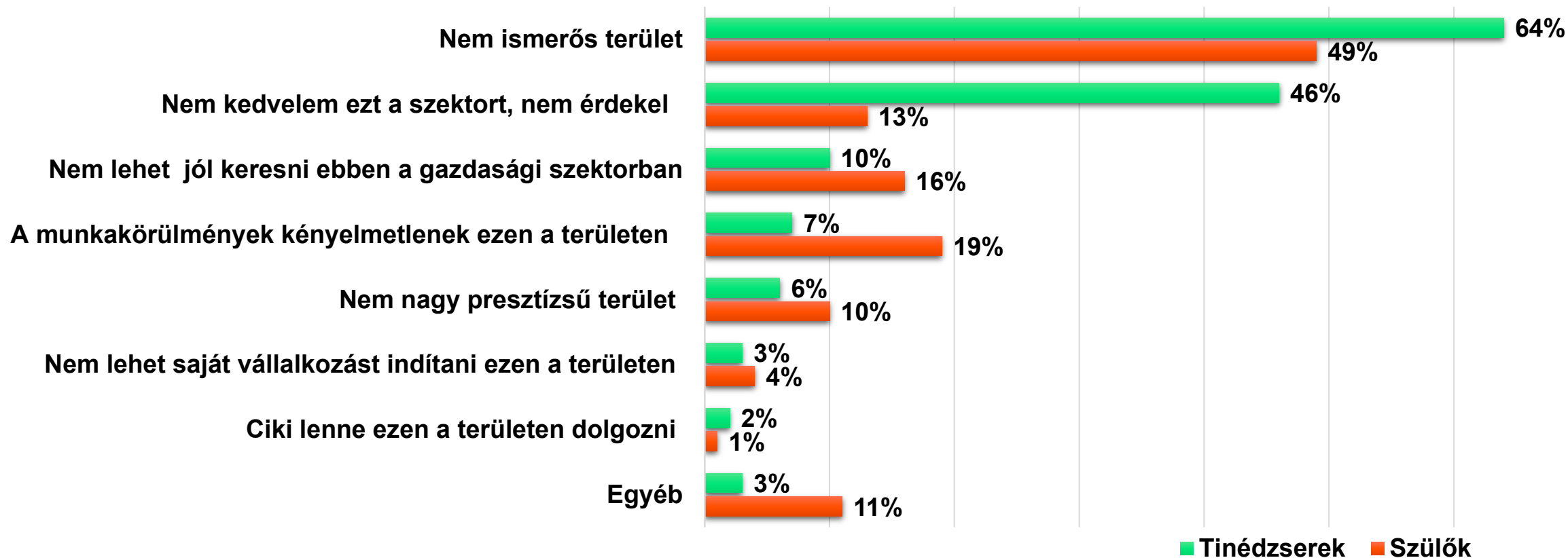
SZÜLŐK



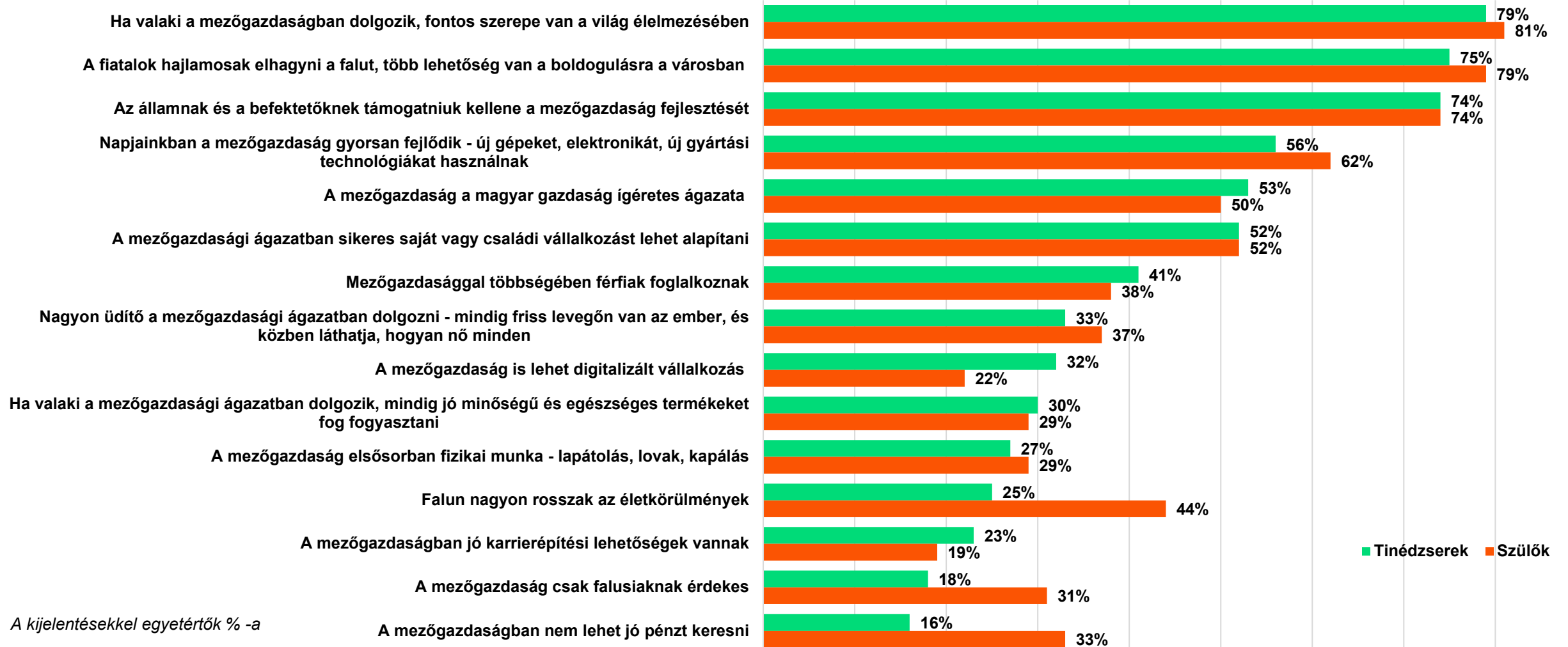
- Maximálisan befolyásolta a gyermekem választását
- Valamennyire befolyásolta a gyermekem választását
- Nem befolyásolta a gyermekem választását

A MEZŐGAZDASÁGHOZ VALÓ VISZONYULÁS – AZ ELUTASÍTÁS INDOKAI

Miért nem vonzó gazdasági terület a mezőgazdaság a jövőbeni karrier kiválasztásakor?

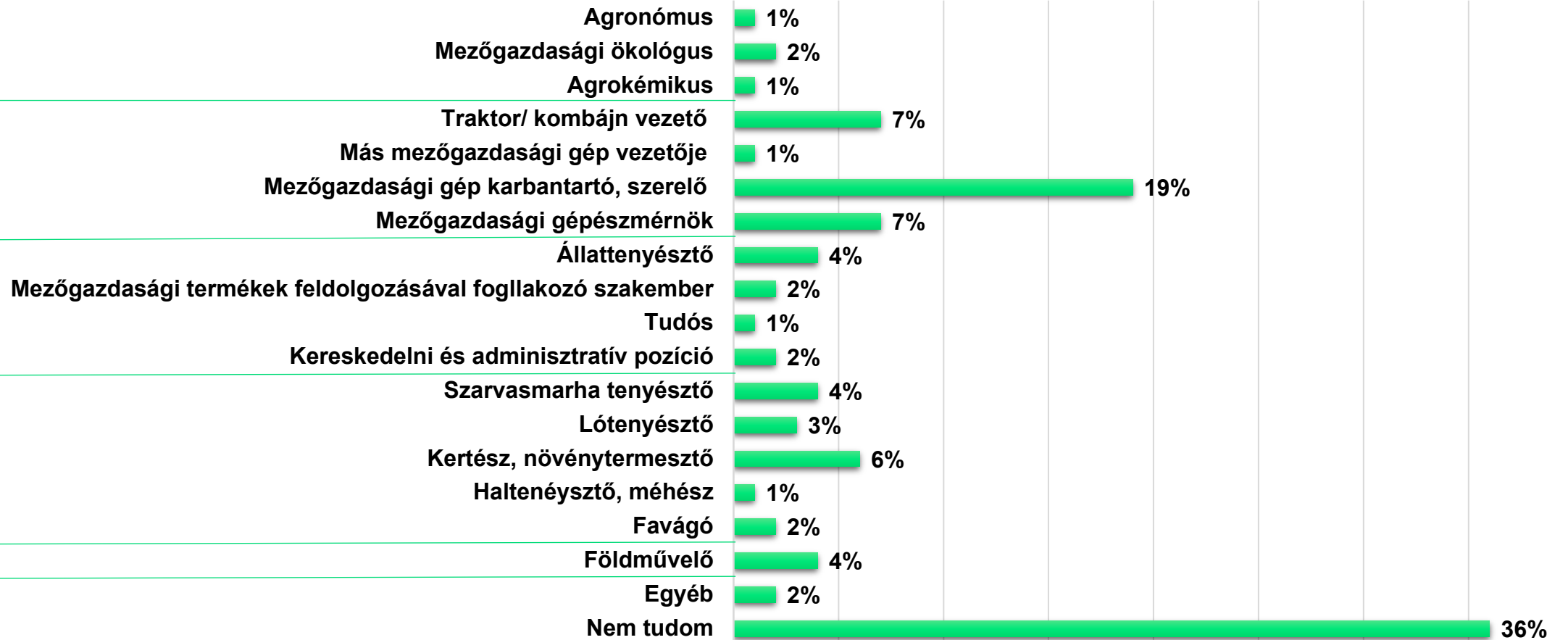


A MEZŐGAZDASÁGRÓL KIALAKULT KÉP



A kijelentésekkel egyetértők % -a

A MEZŐGAZDASÁG SPECIÁLIS TERÜLETEINEK ISMERETE



A TIPIKUS MEZŐGAZDASÁGI DOLGOZÓRÓL KIALAKULT KÉP



63%
 72%



28%
 23%



24%
 18%



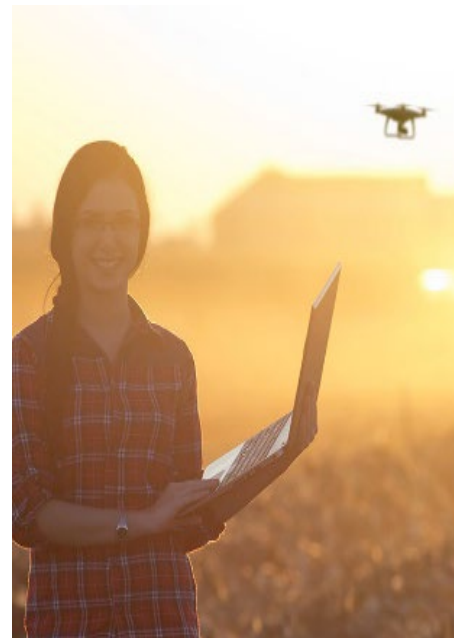
24%
 16%



18%
 21%

Tinédzserek
 Szülők

A TIPIKUS MEZŐGAZDASÁGI DOLGOZÓRÓL KIALAKULT KÉP



6%
 5%

6%
 3%

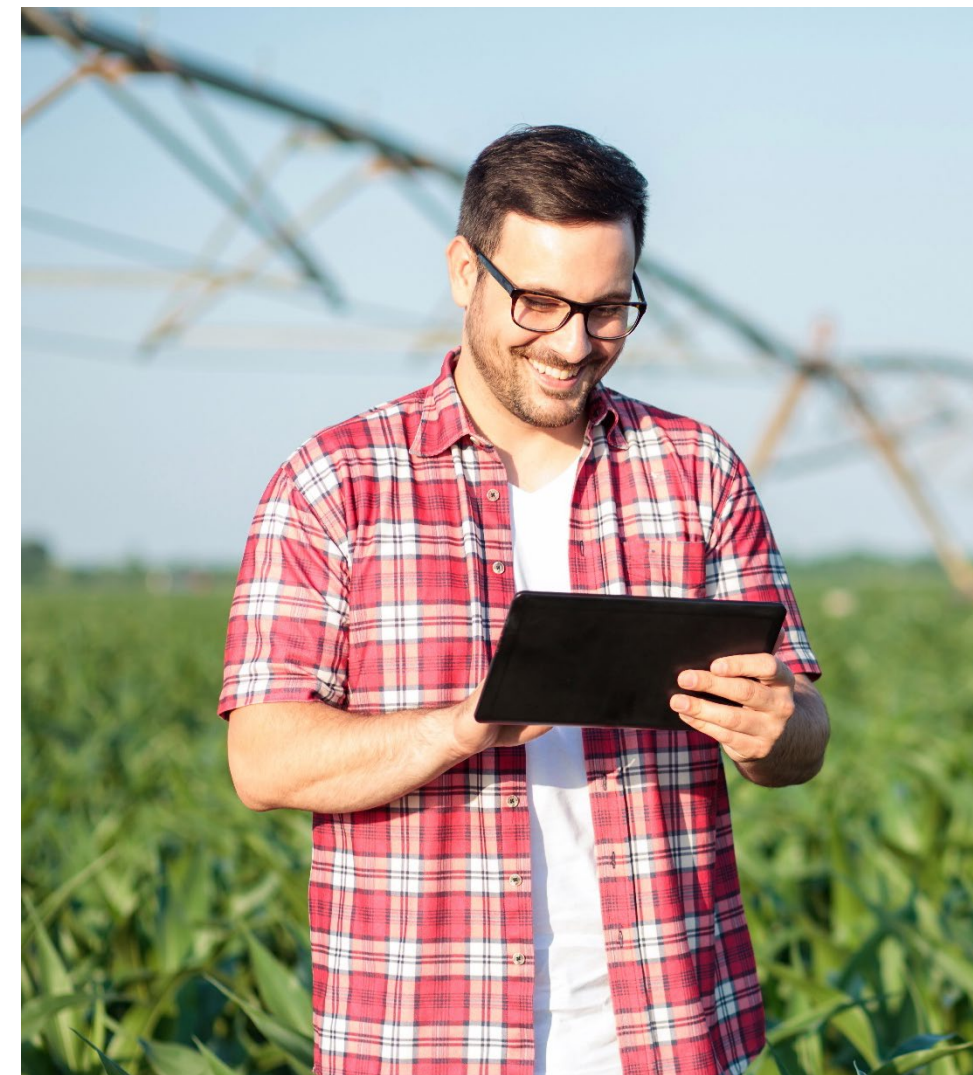
5%
 8%

3%
 5%

3%
 4%

Tinédzserek
 Szülők

KIK DOLGOZNAK A JÖVŐ MEZŐGAZDASÁGÁBAN?



Tinédzserek, akik a mezőgazdaságban terveznek dolgozni (2%)

Szülők, akik arra biztatják a gyermeküket, hogy dolgozzon a mezőgazdaságban (2%)

Társadalmi-demográfiai jellemzők

- Elsősorban kis városokban és falvakban élő fiúk

- Anyák és apák akik a mezőgazdaságot ajánlják a fiaiknak

Miért választják a mezőgazdaságot?

- Kedveli ezt a területet, érdekesnek találja
- Nagy presztízsű terület
- Jó pénzt lehet keresni ezen a területen

- Kedveli ezt a területet, érdekesnek találja
- Kevés szakember van a területen, több karrier lehetőség
- A munkakörülmények kényelmesek számomra ezen a területen
- Ez a terület nélkülözhetetlen az emberek számára
- Könnyen lehet munkát találni ezen a területen Magyarországon

Tervezett tanulmányok

- Szakiskola – technikum

- Főiskola
- Szakiskola – technikum
- Egyszerű iskola

Tervezett specializálódás

- Traktor/ kombájn vezető, más mezőgazdasági gép vezetője
- Mezőgazdasági gépészmérnök
- Agronómus
- Állattenyésztő
- Állatorvos
- Egyéb szakma: gépszerelő, technikus, villanszerelő, gépkezelő, stb.

- Mezőgazdasági gépészmérnök

Preferált munkahely

- Saját farmon, gazdaságban

- Saját farmon, gazdaságban
- Magyar mezőgazdasági cégnél

A magyar mezőgazdasági szektor legnagyobb kihívása a jövő munkavállalóinak felkészítésével kapcsolatban az, hogy **a mezőgazdasági ágazatot a lakosság nagy része nem ismeri, ezért érdektelen számára.** Érdemes több irányban is elindulni, hogy a fiatalok számára vonzóvá tegyük a mezőgazdaságot:

- **a mezőgazdasági szektor bemutatása a fiataloknak és szüleiknek**
- **a szektor munkavállalóiról egyfajta „pozitív/trendi” kép megteremtése**
- **legyen az innováció és a digitalizáció a középpontban**
- **hangsúlyozzuk az ágazatban elérhető materiális előnyöket**
- **beszéljünk a vidéki életnek a városi élettel szembeni előnyeiről**

- **Olyan csatornákon kommunikáljunk a fiatalokhoz, amelyet megértenek, és amelyek fontosak a mindennapi életükben -** tanárok/oktatók és közösségi hálózatok, valamint influencers bloggerek - **hogy népszerűsítsük a mezőgazdaságot.**
- **A mezőgazdaság minden szereplőjének ezért mindent el kell követni,** és ezekre a feladatokra koncentrálni, hogy az elkövetkező generációknak is megadjuk a lehetőséget a jó minőségű és egészséges ételek fogyasztására.





“I want to be a farmer just like my Dad.”

Eli
LaSalle, Colorado

Years in business:

Less than 1

Generations in farming:

5

Key crops:

Eggs – has 6 chickens, so far

Key Challenges:

- › Has to go to school



**KÖSZÖNJÜK A
FIGYELMET!**